

pent

PLANO
ESTRATÉGICO
NACIONAL DO
TURISMO

2006-2015

Bolsa de Turismo de Lisboa

18 de Janeiro 2006



Ministério da Economia
e da Inovação
Secretário de Estado do Turismo

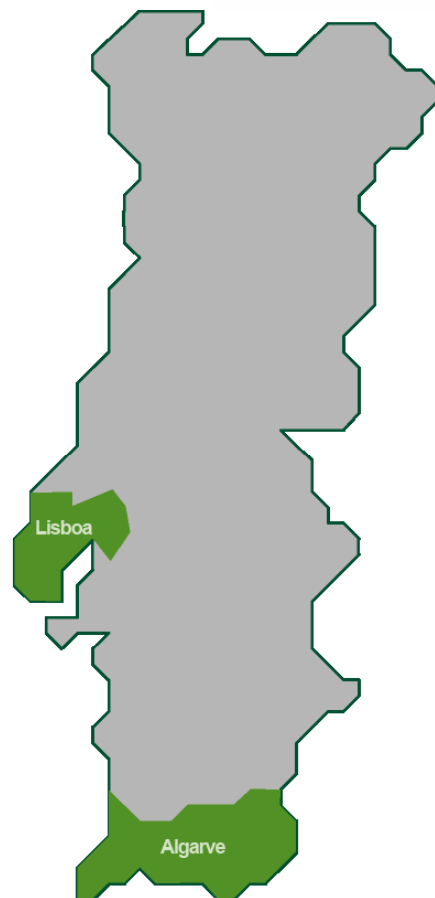
Portugal 2015



PLANO
ESTRATÉGICO
NACIONAL DO
TURISMO

Portugal 2015 - Metas

2005



2015



Ministério da Economia
e da Inovação
Secretário de Estado do Turismo

Contribuir mais para o PIB nacional

Aumentar o emprego qualificado

Acelerar o crescimento do turismo interno

Os Eixos da Estratégia

Eixo I - Território, Destinos e Produtos



Desenvolver novos pólos de atracção turística
Alqueva, Litoral Alentejano, Oeste, Douro,
Serra da Estrela, Porto Santo e Açores

- **Dinamização de “clusters” regionais**
- **Planos sectoriais**
- **Acessos e rede de transportes competitivos**
- **“Via rápida” para projectos de elevado valor acrescentado**
- **Novo quadro de incentivos**
- **Calendário de animação regular**

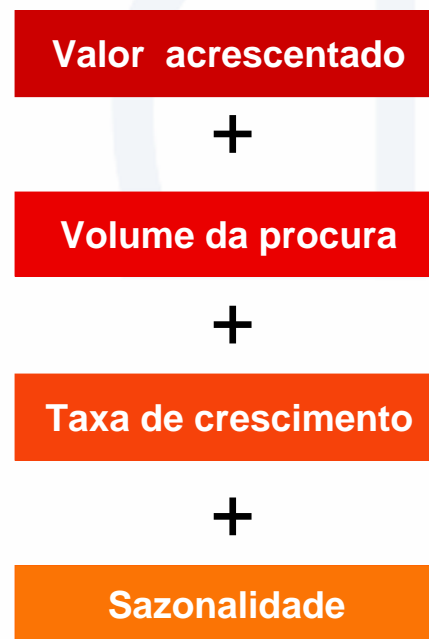
10 produtos em torno do território

Como foram seleccionados os 10 produtos?

1. ATRACTIVIDADE



Características do mercado



Como foram seleccionados os 10 produtos?

2. INTERESSE ESTRATÉGICO

Competitividade de Portugal



Contribuição para os objectivos estratégicos





PLANO
ESTRATÉGICO
NACIONAL DO
TURISMO

Os 10 produtos seleccionados



Gastronomia e Vinho



Touring
cultural e
paisagístico



Saúde e Bem
Estar



Turismo de
Natureza



MICE



Turismo
Residencial



City/Short
breaks



Golfe



Turismo
Náutico



Sol & Mar



Ministério da Economia
e da Inovação
Secretário de Estado do Turismo

Produtos tradicionais:

Requalificação



GOLFE

- Volume de procura: 2 milhões de viagens internacionais/ ano na Europa
- Alta taxa de crescimento: 7% anual
- Despesa média elevada: 250 € pax/dia

- É o principal mercado de viagens de lazer
- Na Europa: 75 -100 milhões de viagens internacionais

SOL E MAR



CITY/SHORT BREAKS



- Entre 60-75 milhões de viagens internacionais na Europa
- Taxa de crescimento elevada, entre 12-15% anual
- Baixa sazonalidade
- Alto valor acrescentado

Produtos tradicionais:

Requalificação

MICE

- **Reuniões Associativas Internacionais:** Mais de 3.000 eventos/ano, com cerca de 2,5 milhões de participantes. 60% em Europa
- **Reuniões Corporativas Internacionais:** Cerca de 600 mil reuniões/ano, com 16 milhões de participantes
- **Baixa sazonalidade**



TOURING

- **Volume de procura:** 30-40 milhões de viagens internacionais na Europa
- **Alta taxa de crescimento** entre 5 - 7% anual
- **Alto valor acrescentado**
- **Baixa sazonalidade**

Produtos inovadores:

Implementação

GASTRONOMIA E VINHO

- Procura sofisticada e exigente
- Taxa de crescimento entre 7- 12% anual
- Despesa média elevada: 150 - 300 € pax/dia
- Baixa sazonalidade



RESIDENCIAL

- Elevado potencial de crescimento
- Responde à procura dos países do Norte e Centro da Europa
- Baixa sazonalidade

NÁUTICO

- Elevado volume de procura: 4-5 milhões de viagens/ano na Europa
- Alto crescimento
- Grande valor acrescentado: Ampla cadeia produtiva envolvida





PLANO
ESTRATÉGICO
NACIONAL DO
TURISMO

Produtos inovadores:

Implementação

SAÚDE E BEM ESTAR



- **Volume de procura: 2-3 milhões de viagens internacionais/ ano na Europa**
- **Alta taxa de crescimento: 5% anual**
- **Alta despesa média: 200 - 400 € pax/dia**
- **Baixa sazonalidade**

NATUREZA

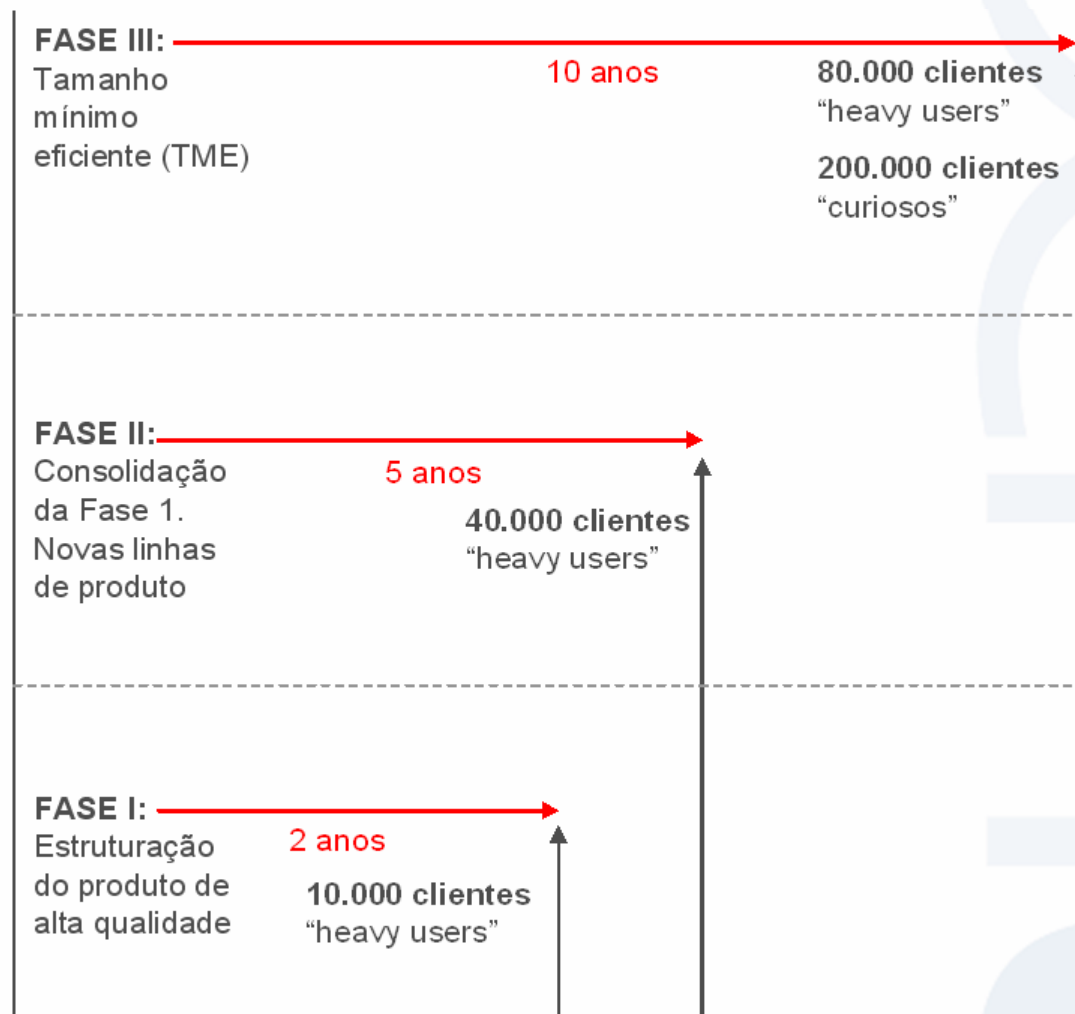
- **Alto volume de procura: 20-52 milhões de viagens internacionais/ano na Europa**
- **Alta taxa de crescimento: 8-10% anual**



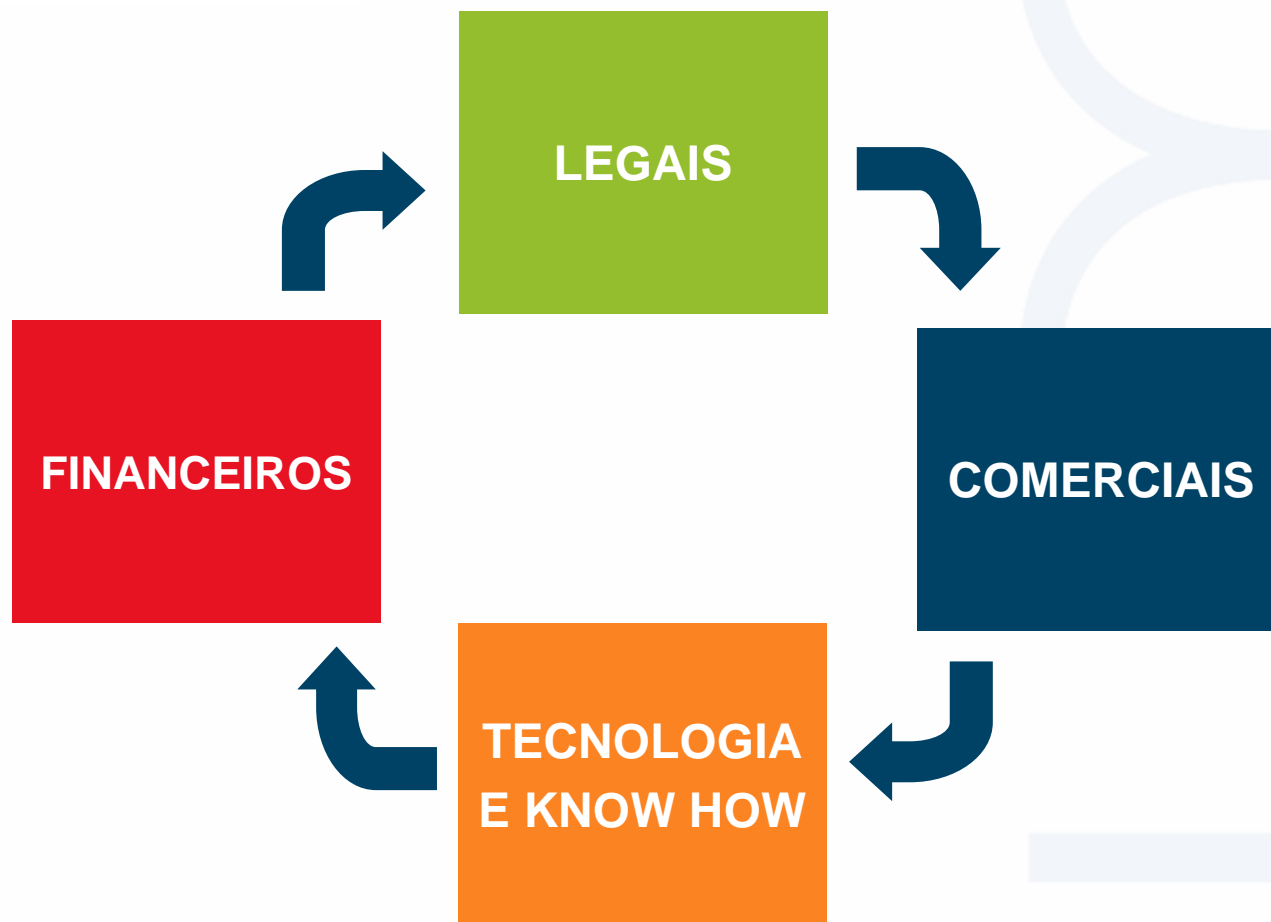
Ministério da Economia
e da Inovação
Secretário de Estado do Turismo

Estratégia de crescimento do produto

Exemplo: GASTRONOMIA e VINHO



Quadro de referência de
desenvolvimento do produto



Eixo II

Marcas e

Mercados



Afirmar a Marca Portugal Turismo

- Campanhas centradas em *opinion leaders* nos mercados
- Eventos *top of mind* de projecção internacional
- Iniciativas culturais de elevada qualidade
- Promoção cruzada com produtos portugueses de excelência: vinho, design, arquitectura
- Estratégias empresariais de internacionalização de marcas

Consolidar e desenvolver mercados

- **Reforço das parcerias público-privadas para consolidação dos mercados**
- **Dinamização de mercados de proximidade para atenuar assimetrias**
- **Parcerias internacionais para acesso a novos mercados**
- **Ferramentas de aproximação aos mercados (e-marketing, CRM, contact center)**
- **Atenuação de barreiras de acesso ao país (vistos)**



Eixo III

Qualificação de Recursos

Qualificar serviços e destinos

- **Certificação de Qualidade: serviços e destinos**
- **Sistema “Rótulo Ecológico Europeu”**
- **Projecto “Sinalização Turística”**
- **Programa “Melhor Informação ao Turista”**
- **Calendário anual de “Animação Turística”**
- **Prémios de boas práticas**

Qualificar os recursos humanos

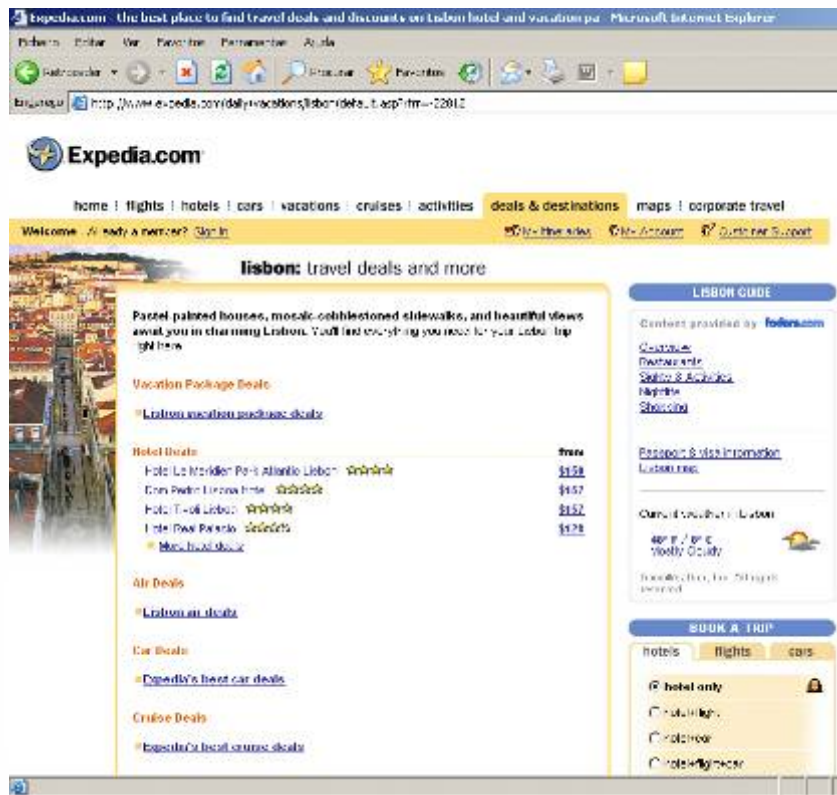
- **Planos de formação para gestores e empresários**
- **Novas áreas de formação de excelência em produtos estratégicos**
- **Inov Contacto**
- **Intercâmbio com escolas de prestígio internacional**
- **Reforço da ligação escola/empresa**

Desburocratizar

- **“Via Rápida” para projectos de alto valor acrescentado**
- **Rede de guichets integrados de apoio ao empresário**
- **Balcão único de licenciamentos de empresas de animação turística**
- **Apoio à criação de micro / pequenas empresas em áreas qualificadas**
- **“Portal do Empresário”**

Eixo IV

Distribuição e Comercialização



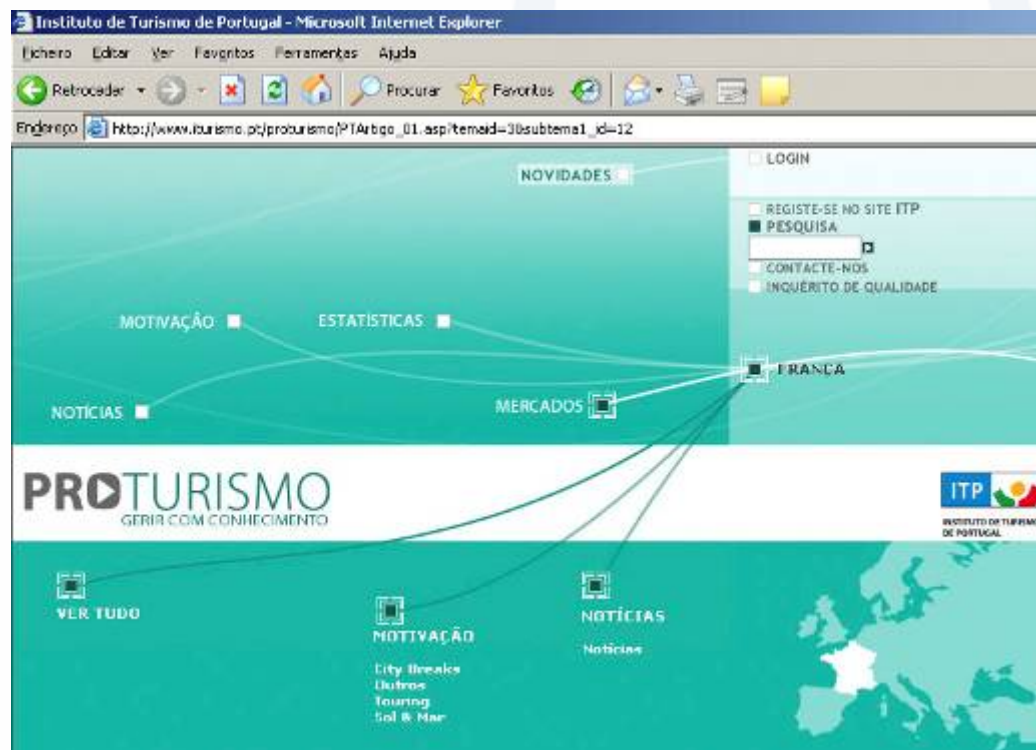
Ajustar empresas e destinos aos novos modelos de negócio

- **Reforço da presença on-line dos destinos**
- **Acesso das empresas aos canais de distribuição electrónica**
- **Reposicionamento dos portais de destino para o negócio**
- **Alianças estratégicas com grandes distribuidores on-line**

Eixo V

Inovação e

Conhecimento



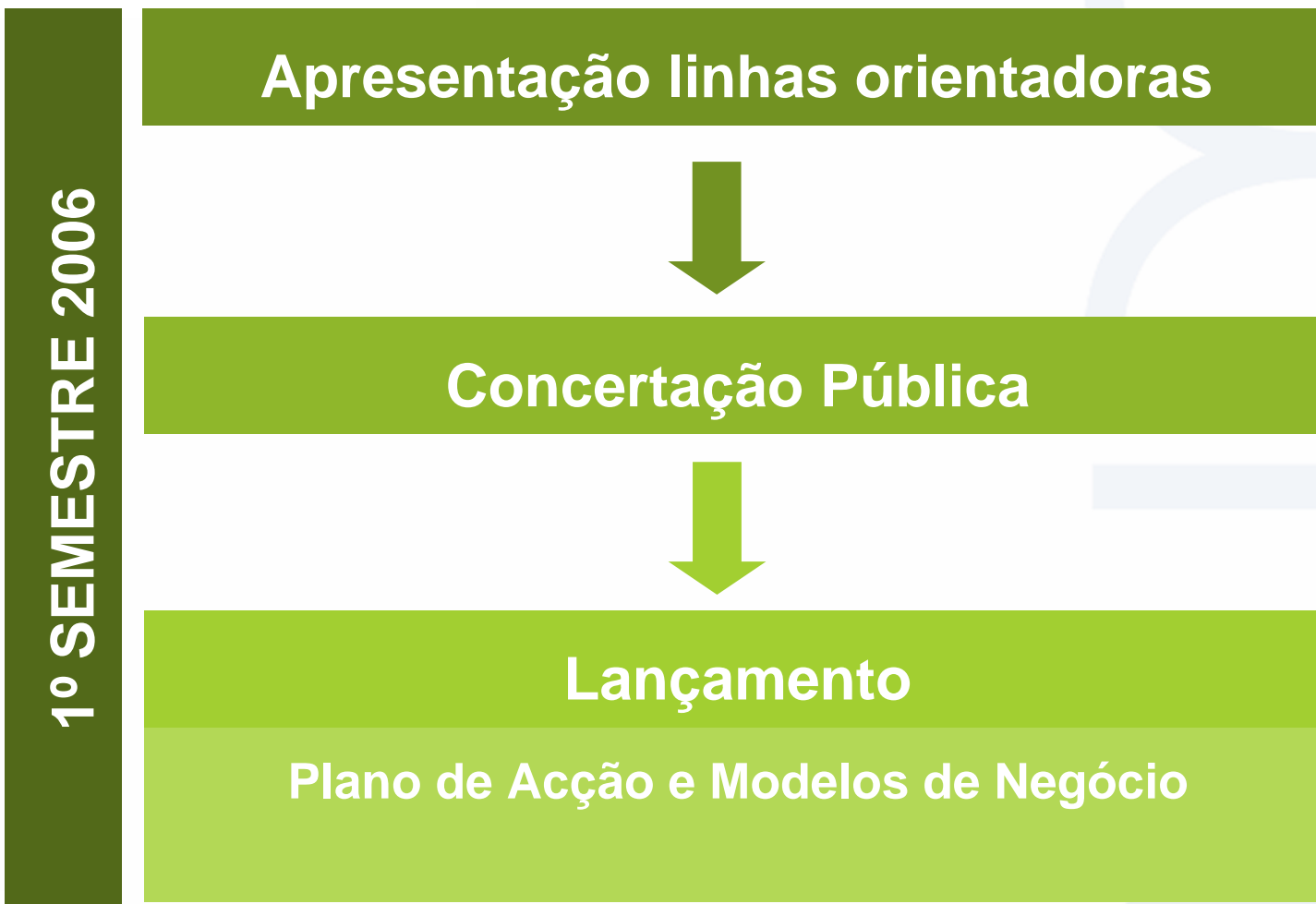
Gerar conhecimento para decisão

- **Conta Satélite para o Turismo**
- **Sistema integrado de monitorização da actividade turística**
- **Barómetros de avaliação do posicionamento competitivo**
- **Parcerias internacionais para avaliação de performance**
- **Ferramentas de informação geográfica para a gestão do território**

O Turismo e o Plano Tecnológico

- **Agenda de investigação para o Turismo**
- **Centros de competência: e-turismo, ambiente e marketing**
- **Cooperação internacional em I&D**
- **Apoio a projectos de inovação**
- **Prémio Inovação em Turismo**

Agenda



pent

PLANO
ESTRATÉGICO
NACIONAL DO
TURISMO

Muito Obrigado

Sugestões para: seturismo@mei.gov.pt



Ministério da Economia
e da Inovação

Secretário de Estado do Turismo